



Resultados

- 20 Empresas creadas
- 40 Modelos de negocio establecidos
- 7 Patentes valorizadas
- 1 Modelo transferible de Núcleos Locales de Transferencia
- 1 Red de Núcleos Locales de Transferencia
- 1 Cartera transfronteriza de patentes transferibles
- 1 Red transfronteriza de mentores y mentoras
- 40 puestos de trabajo de calidad con representación paritaria de hombres y mujeres

DINAMIZACIÓN DE LA
CULTURA EMPRENDEDORA
A TRAVÉS DE LA
INNOVACIÓN ABIERTA

Actuaciones programadas

Objetivo general

SPIN_UP pretende estimular la creación de empresas a través de la transferencia de tecnología y conocimiento en el Espacio de Cooperación, mediante el encuentro entre el tejido productivo y la oferta de los agentes generadores de conocimiento.

Objetivos específicos



Mejorar las condiciones para que surjan nuevas iniciativas empresariales, creando entornos emprendedores, a partir de un mejor conocimiento entre Universidad y Empresa y del fomento de la innovación abierta.



Aglutinar capacidades para la creación de SpinOffs y StarUps, atendiendo a retos industriales y con la creación de una comunidad transfronteriza de "Núcleos Locales de Transferencia (NLT)".



Visibilizar el conocimiento generado y registrado para dar solución a retos y/o crear nuevas empresas.



Validar el modelo NLT para su transferencia a otros territorios.

Para conseguir los objetivos, se pondrá en marcha cuatro grandes bloques de actividades orientados a estimular la creación de empresas a través de la transferencia de tecnología y conocimiento en el Espacio de Cooperación.

Definición del entorno

Identificación y definición de áreas productivas estratégicas del área de cooperación, en base a las RIS3T.

Vigilancia tecnológica en el área de cooperación.

Constitución de un comité evaluador de proyectos y una red de mentores transnacional con experiencia profesional probada.

Identificación de proyectos empresariales

Captación proactiva de ideas e iniciativas empresariales y/o universitarias que en las áreas estratégicas identificadas.

Realización de un pre-análisis técnico y económico a las Iniciativas creadas por socios empresariales y/o universitarios, nacionales y/o transfronterizos.

Apoyo y presentación de las iniciativas al comité evaluador constituido.

Perfeccionamiento del modelo de negocio

Asignación de promotor empresarial para la definición del modelo de negocio, y asignación de mentor.

Definición de planes de empresa. Business Canvas Model, y análisis de viabilidad de la iniciativa.

Asesoramiento en propiedad intelectual e industrial para el desarrollo de acuerdos de transferencia con los propietarios de las patentes.

Promoción de la inversión

Análisis de redes de Business Angels y preparación de elevator-pitches y acompañamiento.

Organización de 2 foros de inversión propios y acompañamiento a otros.

Acciones de apertura a nuevos mercados con las iniciativas que tengan una mayor proyección internacional.