



Asociación Área Empresarial do  
**T A M B R E**

**PROXECTO:** TIC - TAMBRE

**CÓDIGO EXPEDIENTE:** PR521A/2011-16295

**ANO:** 2011

**ENTIDADE:** Asoc. Area Empresarial do Tambre

## MEMORIA EXPLICATIVA

Ao abeiro da resolución do 24 de marzo de 2011 da Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica, pola que se establecían as bases reguladoras para a concesión de subvencións a entidades sen ánimo de lucro para actuacións de difusión relacionadas co desenvolvemento da Sociedade da Información na Comunidade Autónoma de Galicia, a Asociación Área Empresarial do Tambre, presenta o proxecto denominado TIC-TAMBRE .

Este proxecto levouse a cabo co obxectivo dar a coñecer a importancia das novas tecnoloxías para construír unha Sociedade da Información centrada nas persoas, dende a perspectiva do ámbito laboral, coma elementos integradores dun proxecto empresarial, buscando novas ferramentas, aplicacións e coñecementos que permitan mellorar as súas aptitudes e sexan elementos innovadores e se convertan en melloras competitivas favorecendo un desenvolvemento sostible e un incremento da calidade de vida.

O plan de formación plantexado agrega valor ás actividades empresariais a través da mellora da operativa diaria, pero tamén da súa presenza na rede coas novas canles de comunicación (blogs, redes sociais,...) que lle aportan a empresa unha imaxe de renovación constante, de preocupación polos intereses dos clientes, provedores e o resto de grupos de interese, que lle permiten unha retro-alimentación constante e un coñecemento en tempo real da evolución do mercado, pero tamén aporta valor as persoas, que incrementan a súa eficiencia, están ao día das novidades en tecnoloxías da información, melloran as súas capacidades e polo tanto, nun mercado laboral tan convulso coma o actual lles permiten asegurar unha mellor empregabilidade.

Proxecto cofinanciado:



**XUNTA DE GALICIA**  
PRESIDENCIA  
Secretaría Xeral de Modernización  
e Innovación Tecnolóxica



FONDO EUROPEO DE  
DESENVOLVEMENTO  
REXIONAL  
"Unha maneira de facer Europa"





Asociación Área Empresarial do  
**T A M B R E**

O proxecto consistiu na realización de catro talleres informativos:

- Ferramentas de escritorio e ofimática baseadas no software libre
- As redes sociais na empresa
- Blogs profesionais
- Marketing en internet e móbiles

Para a organización de cada taller colaborouse estreitamente coa consultoría “IDENTIA , Formación & Coaching, SL” encargada do desenvolvemento do programa co obxecto de preparar unha actividade que resultase de alto interese para os asistentes.

IDENTIA elaborou os programas e ponencias dos talleres que se celebraron na sede da Asociación, seguindo as datas que figuran na información publicitaria, encargándose asemade da realización de cada un.

Proxecto cofinanciado:



**XUNTA DE GALICIA**  
PRESIDENCIA  
Secretaría Xeral de Modernización  
e Innovación Tecnolóxica



UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE  
DESENVOLVEMENTO  
REGIONAL  
*"Unha maneira de facer Europa"*





Asociación Área Empresarial do  
**T A M B R E**

## TALLER: FERRAMENTAS DE ESCRITORIO E OFIMÁTICA BASEADAS NO SOFTWARE LIBRE

### FICHA TÉCNICA

- Duración..... 4 horas
- Destinatarios..... Traballadores e empresarios da área empresarial, interesados en xeral.
- Asistentes.....18
- Lugar de celebración..... Centro Empresarial do Tambre, Santiago de Compostela

### OBXECTIVO

Proporcionar unha visión xeral do fenómeno do software libre de xeito que os asistentes poidan valorar a súa integración nas organizacións nas que traballan

Proxecto cofinanciado:



**XUNTA DE GALICIA**  
PRESIDENCIA  
Secretaría Xeral de Modernización  
e Innovación Tecnolóxica



UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE  
DESENVOLVEMENTO  
REXIONAL  
*"Unha maneira de facer Europa"*





Asociación Área Empresarial do  
T A M B R E

## TALLER: AS REDES SOCIAIS NA EMPRESA

### FICHA TÉCNICA

- Duración..... 4 horas
- Destinatarios..... Traballadores e empresarios da área empresarial, interesados en xeral.
- Asistentes.....16
- Lugar de celebración..... Centro Empresarial do Tambre, Santiago de Compostela

### OBXECTIVO

Integrar o uso das redes sociais na estratexia de comunicación da empresa

Proxecto cofinanciado:



**XUNTA DE GALICIA**  
PRESIDENCIA  
Secretaría Xeral de Modernización  
e Innovación Tecnolóxica



FONDO EUROPEO DE  
DESENVOLVEMENTO  
REGIONAL  
"Unha maneira de facer Europa"





Asociación Área Empresarial do  
T A M B R E

## TALLER: BLOGS PROFESIONAIS

### FICHA TÉCNICA

- Duración..... 4 horas
- Destinatarios..... Traballadores e empresarios da área empresarial, interesados en xeral.
- Asistentes.....16
- Lugar de celebración..... Centro Empresarial do Tambre, Santiago de Compostela

### OBXECTIVO

Amosar a utilidade desta ferramenta, como elemento de comunicación para profesionais e empresas, como elemento de retro-alimentación e de diferenciación respecto da competencia

Proxecto cofinanciado:



**XUNTA DE GALICIA**  
PRESIDENCIA  
Secretaría Xeral de Modernización  
e Innovación Tecnolóxica



UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE  
DESENVOLVEMENTO  
REXIONAL  
"Unha maneira de facer Europa"





Asociación Área Empresarial do  
**T A M B R E**

## TALLER: MARKETING EN INTERNET E MOBILES

### FICHA TÉCNICA

- Duración..... 4 horas
- Destinatarios..... Traballadores e empresarios da área empresarial, interesados en xeral.
- Asistentes.....19
- Lugar de celebración..... Centro Empresarial do Tambre, Santiago de Compostela

### OBXECTIVO

Amosar as novas formas de comunicarse cos públicos obxectivo dunha empresa a través dun elemento xa cotiá coma é o teléfono móbil, a súa integración na estratexia de comunicación da empresa e o aproveitamento das ferramentas que nos aporta internet en forma de aplicacións, servizos de mensaxes, ...

Proxecto cofinanciado:



**XUNTA DE GALICIA**  
PRESIDENCIA  
Secretaría Xeral de Modernización  
e Innovación Tecnolóxica



FONDO EUROPEO DE  
DESENVOLVEMENTO  
REXIONAL  
*"Unha maneira de facer Europa"*





Asociación Área Empresarial do  
**T A M B R E**

## PUBLICIDADE E DIFUSIÓN DOS TALLERES

Procedeuse xunto con IDENTIA e outros colaboradores a planificación da comunicación e difusión dos talleres.

Por unha banda, atendendo ao uso das tecnoloxías da información amosáronse novas en diferentes webs, enviáronse correos electrónicos a empresas e entidades, etc.

Por outra, elaboráronse carteis e trípticos, dos que se achegan mostras, que foron repartidos entre as empresas asociadas, outras asociacións e entidades do ámbito de influencia da nosa organización. Así mesmo como estímulo final publicouse un anuncio dos mesmos no xornal

Proxecto cofinanciado:



**XUNTA DE GALICIA**  
PRESIDENCIA  
Secretaría Xeral de Modernización  
e Innovación Tecnolóxica



UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE  
DESENVOLVEMENTO  
REXIONAL  
*"Unha maneira de facer Europa"*

